

Informacja prasowa

Cinkciarz.pl wystartował z Ryanair

Trwa kampania marketingowa marki Cinkciarz.pl w liniach lotniczych Ryanair.

Okres wakacyjny to czas, w którym korzystne kursy walut są szczególnie ważne dla podróżujących. W ramach prowadzonej kampanii chcemy dotrzeć do osób, które poprzez dokonanie transakcji w naszym serwisie mogą zaoszczędzić środki przeznaczone na wyjazd. Dodatkowo atrakcyjnym rozwiązaniem dla tych, którzy nie lubią podróżować z gotówką, są dostępne w naszym serwisie karty walutowe - podkreśla Kamil Sahaj, Marketing Manager Cinkciarz.pl.

W ramach współpracy z linią lotniczą, informacja zachęcająca do skorzystania z serwisu Cinkciarz.pl pojawia się na biletach osób podróżujących oraz w magazynie pokładowym Ryanair.

INFORMACJE O MARCE

Cinkciarz.pl to serwis wymiany walut on-line m.in. dla osób indywidualnych, przedsiębiorców, podróżujących oraz splacających kredyty walutowe. Firma oferuje najkorzystniejsze kursy 25 walut. W ramach serwisu dostępne są następujące kategorie usług: wymiana walut przez Internet (dostępna w trzech systemach transakcyjnych) oraz karty walutowe. Transakcje można zawierać 24h na dobę, 7 dni w tygodniu i realizować je za pomocą przelewów internetowych z dowolnego banku. Jako pierwszy kantor w Polsce Cinkciarz.pl, został włączony do organizacji SWIFT, zrzeszającej największe banki oraz instytucje finansowe, znajduje się również w gronie dostawców danych oraz analiz rynkowych na platformie Bloomberg. Ponadto w rankingu Bloomberg Rankings, Cinkciarz zajął I miejsce na świecie wg kryterium skuteczności prognozy na parze walutowej EUR/PLN w czterech kolejnych kwartałach 2013 r.

Dodatkowych informacji udziela:

Kamil Sahaj
Marketing Manager
ks@cinkciarz.pl
+48 726 666 633

Katarzyna Zych
Specjalista ds. PR
kz@cinkciarz.pl
+48 726 666 644

Cinkciarz.pl Sp. z o. o.
C | Sienkiewicza 9 | 65-001 Zielona Góra
B | Jerozolimskie 123a | 00-965 Warszawa
press: www.cinkciarz.pl