

INFORMACJA PRASOWA

DOBREJ POGODY ŻYCZY CINKCIARZ.PL

Kantor internetowy Cinkciarz.pl, w ramach kampanii promującej, od 17 lipca, przez dwa miesiące, będzie sponsorem prognozy pogody na antenach stacji należących do Grupy TVN - TVN Meteo, TVN Turbo, TVN24 oraz TTV.

Dwa ośmiosekundowe spoty emitowane są przed i po każdym wydaniu prognozy pogody.

Nad przygotowaniem i produkcją billboardów sponsorskich czuwała agencja BlackArt. Scenariusz i koncepcję stworzył Marcin Jędrzejczak.

Cinkciarz.pl to pierwszy w Polsce kantor internetowy, który umożliwia wymianę 14 walut po bardzo atrakcyjnych kursach. Oferta kantoru zawiera trzy systemy transakcyjne oraz szereg narzędzi wspomagających wymianę walut. Transakcje można zawierać 24h na dobę, 7 dni w tygodniu i realizować je za pomocą przelewów internetowych z dowolnego banku.

Z oferty kantoru korzystać może każdy, zarówno osoby prywatne, jak i przedsiębiorcy. W odpowiedzi na ich oczekiwania, Cinkciarz.pl otworzył rachunki w dwudziestu dziewięciu bankach. Dzięki temu klienci mogą korzystać z ekspresowych i darmowych przelewów walutowych. Więcej informacji: www.cinkciarz.pl

Dodatkowych informacji udzielą:

Renata Turowicz
PR Manager
rt@cinkciarz.pl
+48 604 405 302

Kamil Sahaj
Marketing Manager
ks@cinkciarz.pl
+48 726 666 63