

Chicago Bulls podpisują swój pierwszy w historii kontrakt sponsorski z firmą z Europy

Byki podpisały swój pierwszy kontrakt z europejską firmą, Cinkciarz.pl, polskim serwisem wymiany walut, o którym mówi się, że jest jedną z najszybciej rozwijających się firm w Europie.

Cinkciarz.pl jest członkiem organizacji SWIFT, skupiającej największe banki i instytucje finansowe na świecie.

Może nie spodziewaliście się partnerstwa Bulls z firmą zajmującą się wymianą walut online z Polski, ale ma ono sens, wzięwszy pod uwagę fakt, że Chicago jest największym skupiskiem Polaków żyjących poza ojczyzną.

Marcin Pióro, Prezes Zarządu Cinkciarz.pl, widzi podobieństwa między swoją firmą i Chicago Bulls.

” *Ta drużyna jest ikoną popkultury, symbolem sukcesu i reprezentuje ducha sportowej rywalizacji. Dzielimy podobne wartości. Są nimi wytrwałość, pracowitość, odpowiedzialność.*

Szczegóły długiego kontraktu nie zostały podane do publicznej wiadomości, wiadomo natomiast, że Cinkciarz.pl znajdzie się w trzech materiałach wideo ukazujących się przy okazji meczów Chicago Bulls, które publikowane są w kanałach social media zespołu: Bulls tV Game Preview, BullsTV Recap oraz Inside the Locker Room.

Strona internetowa Chicago Bulls jest trzecią co do popularności witryną drużyny NBA z 3 milionami odsłon miesięcznie, a samą drużynę na social media śledzi ponad 21 milionów fanów na całym świecie.

Cinkciarz.pl będzie również widoczny przy parkiecie podczas meczów, przedmeczowych prezentacjach wideo i bannerach LED i na meczowych programach. Firma otrzymała też pakiet hospitality.

Bulls i Cinkciarz.pl stworzą też wspólnie program szkoleń koszykarskich dla dzieci z chicagowskiej Polonii.