

Chicago Bulls z polskim sponsorem. To jeden z partnerów PZPN

Chicago Bulls ogłosili w poniedziałek, że przez siedem najbliższych lat ich sponsorem będzie jeden z polskich kantorów wymiany walut online. To pierwszy w historii partner finansowy Byków, który nie jest zarejestrowany w Stanach Zjednoczonych.

Ta zasada działa oczywiście i w drugą stronę. Cinkciarz.pl został dzięki umowie pierwszą polską firmą sponsorującą zespół NBA.

Umowa ma związek z otwarciem przez przedsiębiorstwo pierwszej filii w Ameryce Północnej. Miesiąc temu ogłoszono, że od 2016 roku będzie się ona znajdować właśnie w Chicago.

„Byki są ikoną popkultury”

” *Byki są ikoną popkultury, symbolem sukcesu oraz ducha sportowej rywalizacji*

- wskazuje Marcin Pióro, prezes firmy, która już od kilku lat jest też partnerem PZPN.

Mówiąc o sukcesach, miał niewątpliwie na myśli lata 90., gdy zespół wywalczył sześć pierścieni mistrzowskich. Od ostatniego, wywalczonego w 1998 roku, tylko raz Bulls doszli do finału konferencji, aż sześć razy odpadając w pierwszej rundzie play-offów, a siedem w ogóle do nich nie wchodząc.