

Cinkciarz.pl sponsorem Chicago Bulls!

W słynnej United Arena zespół Chicago Bulls ogłosił w poniedziałek podpisanie nowej 7-letniej umowy sponsorskiej z Cinkciarz.pl. To pierwszy globalny kontrakt partnerski podpisany przez klub zawodowej ligi koszykarskiej NBA.



Zgodnie z kontraktem Cinkciarz.pl będzie pełnił rolę „Official Foreign Current Exchange of the Chicago Bulls”, czyli szczerzyć się mianem oficjalnego serwisu wymiany walut Chicago Bulls. W ramach umowy polska spółka otrzyma prawa do ekspozycji marki na tablicach ogłoszeniowych przy parkiecie oraz do emisji reklam przed meczami i w innych miejscach podczas meczów legendarnego zespołu koszykówki.

Kontrakt przewiduje także wiele innych działań, na przykład podjęcie programów szkoleniowych dla dzieci grających w koszykówkę. Szczegóły finansowe transakcji nie zostały ujawnione.

Gospodarze zadbali o uroczystą oprawę. Z Polski przyjechali byli prezydenci Bronisław Komorowski i Lech Wałęsa. W hali Chicago Bulls pojawiał się także prezes Kongresu Polonii Amerykańskiej Frank Spula. Była słynna maskotka Chicago Bulls, cheerleaderki i legendy koszykówki – Tony Kukoc, Bob Love i John Paxson.

Jak powiedział „Rzeczpospolitej” wiceprezes Cinkciarz.pl Piotr Kiciński, partnerstwo z Chicago Bull wynika ze strategii rozwoju firmy, która chce wejść na amerykański rynek wymiany walut oraz transferów pieniędzy.

” Obecnie jesteśmy w fazie uzyskiwania zgody amerykańskich władz regulacyjnych na rozpoczęcie działalności

- powiedział wiceprezes Cinkciarz.pl.

” procedura ta zakończy się najprawdopodobniej w pierwszym kwartale przyszłego roku.

Scott Sonnerberg wiceprezes Chicago Bulls nie szczędził pochwał nowemu partnerowi, nazywając go „najszybciej rozwijającą się spółką w Europie”. Jego zdaniem umowa partnerska z Cinkciarz.pl otwiera nową drogę do ekspansji marki Chicago Bulls na całym świecie.

” Jesteśmy rozpoznawalni przez miliardy ludzi

- powiedział „Rz” Sonneberg.

” Jestem tu i będę wszędzie, gdzie powstają nowe inicjatywy

- mówił Lech Wałęsa.

” szczególnie cieszę się, że robią to nasi rodacy.

Z kolei Bronisław Komorowski mówił o dalszej popularyzacji .

” Połączenie siły i popularnością Chicago Bulls z polską przedsiębiorczością da potężne efekty. Firma cinkciarz.pl jest firmą innowacyjną i warto ją wspierać

- powiedział „Rz” były prezydent.

Tomasz Deptuła z Chicago