

Cinkciarz.pl II na świecie wg Bloomberg

Prognozy Cinkciarz.pl dla pary USD/PLN zajęły drugie miejsce na świecie w pierwszym kwartale 2014 roku w zestawieniu Bloomberg wg kryterium skuteczności.

Bloomberg sporządził zestawienie po przeanalizowaniu prognoz walutowych nadesłanych z kilkudziesięciu instytucji z całego świata. W rezultacie Cinkciarz.pl zajął drugie miejsce wg trafności prognozy na parze walutowej USD/PLN. Polska firma wyprzedziła takie globalne instytucje, jak Alior Bank czy JPMorgan Chase.

Cinkciarz.pl już po raz kolejny zajął znaczące miejsce w zestawieniu Bloomberg – podkreśla Kamil Sahaj, Marketing Manager w Cinkciarz.pl. Wcześniej prognozy naszej firmy znalazły się na pierwszym miejscu na świecie wg kryterium skuteczności prognozy na parze walutowej EUR/PLN w czterech kolejnych kwartałach 2013 r. – dodaje.

Ranking został przygotowany przez wyspecjalizowaną jednostkę Bloomberg Rankings, w oparciu o prognozy par walutowych regionu EMEA, obejmujące pierwszy kwartał 2014 roku. Pośród klientów platformy Bloomberg znajdują się wiodące banki, największe fundusze inwestycyjne, korporacje, instytucje rządowe oraz banki centralne.

Cinkciarz.pl to serwis wymiany walut on-line m.in. dla osób indywidualnych, przedsiębiorców, podróżujących oraz spłacających kredyty walutowe. Firma oferuje najkorzystniejsze kursy 25 walut. W ramach serwisu dostępne są następujące kategorie usług: wymiana walut przez Internet (dostępna w trzech systemach transakcyjnych) oraz karty walutowe. Transakcje można zawierać 24h na dobę, 7 dni w tygodniu i realizować je za pomocą przelewów internetowych z dowolnego banku. Jako pierwszy kantor w Polsce Cinkciarz.pl, został włączony do organizacji SWIFT, zrzeszającej największe banki oraz instytucje finansowe, znajduje się również w gronie dostawców danych oraz analiz rynkowych na platformie Bloomberg. Ponadto w rankingu Bloomberg Rankings, Cinkciarz zajął I miejsce na świecie wg kryterium skuteczności prognozy na parze walutowej EUR/PLN w czterech kolejnych kwartałach 2013 r.

Źródło: Media