

Nowy, globalny kontakt Chicago Bulls

Światowe uznanie, jakie Michael Jordan zdobył dla Chicago Bulls w latach 90., nadal procentuje. Zespół z niego korzysta, zawierając nową umowę sponsorską.

Najnowszą marką w partnerskim portfolio Bulls jest firma, o której fani drużyny prawdopodobnie nigdy nie słyszeli i raczej nie wypowiedzą jej nazwy poprawnie za pierwszym razem.

Spółka jest internetowym serwisem wymiany walut z Polski, zwanym Cinkciarz.pl, który w przyszłym roku otworzy swoją pierwszą placówkę w Stanach Zjednoczonych przy 401 N. Michigan Ave. Firma została oficjalnym sponsorem Chicago Bulls z nadziejami na rozgłos między chicagowską Polonią.

Dzięki siedmioletniej umowie spółka została pierwszym międzynarodowym sponsorem Chicago Bulls, który jak dotąd nie zaznaczał swojej obecności w Stanach Zjednoczonych i może otworzyć nowy, sponsorski front dla zespołu.

” *Chcieliśmy stworzyć międzynarodową strategię sprzedaży, gdyż wierzymy, że to Bulls byli pierwszą globalną marką sportową dzięki sławie Jordana i absolutnej dominacji drużyny dwie dekady temu*

- powiedział Michael Reinsdorf, prezydent i dyrektor operacyjny Chicago Bulls.

” *Gdy wyjedziesz poza Stany Zjednoczone, marka Chicago Bulls jest wszędzie.*

Te wnioski sprawiły, że Reinsdorf wysłał V-ce Prezydenta ds. Sprzedaży Korporacyjnej, Scotta Sonnenberga i Starszego Managera ds. Rozwoju, Willa Syringa, na wyprawę do Polski. Tam spotkali się z przedstawicielami firmy, gdy stało się jasne, że spółka będzie wchodzić do Chicago.

” *Chcieliśmy pokazać, że jesteśmy naprawdę zaangażowani w poznanie ich działalności*

- powiedział Reinsdorf.

Po niemal roku negocjacji pojawił się efekt w postaci umowy sponsorskiej, która dała Cinkciarz.pl tytuł 'the Official Foreign Currency Partner' i ekspozycję marki w United Center podczas meczów Byków oraz w aplikacji mobilnej drużyny.

” *Chicago Bulls są amerykańską legendą, ikoną pop kultury. To dużo znaczy w Polsce*

- powiedział V-ce Prezes Cinkciarz.pl, Piotr Kicinski.

” *Chcemy być częścią historii Chicago Bulls.*

Dla Cinkciarz.pl sponsoring sportowy nie jest nowością. Firma jest sponsorem reprezentacji Polski w piłkę nożną oraz Stelmetu BC Zielona Góra, mistrza Polski w koszykówkę, któryw tym sezonie broni tytułu.

Kiciński powiedział też, że współpraca z Bulls jest jednym z najważniejszych w historii Cinkciarz.pl, co potwierdzała ilość polskich przedstawicieli mediów, zebranych dziś w United Center.

Nawet były prezydent Polski i laureat Pokojowej Nagrody Nobla oraz założyciel Solidarności w latach 80., Lech Wałęsa, pofatygował się do Chicago w celu okazania wsparcia dla umowy i wejściu Cinkciarz.pl na amerykański rynek.

Zespół odmówił ujawnienia szczegółów finansowych umowy, ale jej znaczenie jest zapewne większe niż tylko kolejne partnerstwo Chicago Bulls.

Ma ona pomóc w stworzeniu planu międzynarodowej sieci firm, które chciałyby korzystać z rozpoznawalnych znaków towarowych Chicago Bulls do celów marketingowych. Reinsdorf z tym pomysłem wiąże spore nadzieje.

” *Będziemy chcieli sprawdzić ich rezultaty biznesowe i zobaczyć, w jakiej części mogą być połączone z tym sponsoringiem. To zajmie trochę czasu*

- powiedział

” *Chcemy zobaczyć, jak ten związek się rozwija i jaki ma wpływ na ich binzes.*

Pozostałe drużyny NBA już przekonały się, że współpraca ze sponsorami zza oceanu może przynieść korzyści, ale zazwyczaj podobne umowy obracają się wokół słynnego gracza zespołu. Dla przykładu: Houston Rockets przyciągnęły zainteresowanie wielu chińskich firm, po tym, jak Yao Ming zadebiutował w tym zespole. Cleveland Cavaliers z kolei szukali możliwości współpracy z australijskimi spółkami po występach w play offach w 2015 pochodzących z tego kraju Matthew Dellavedovy i Kyrie Irvinga.

W przypadku Chicago Bulls urok dla zagranicznych marek leży w przeszłości zespołu i zasięgowi w sferze social media, który ustępuje tylko temu Los Angeles Lakers. Dodatkowo 70 procent z blisko 18 milionów fanów Byków na Facebooku pochodzi wg Reinsdorfa spoza Stanów Zjednoczonych, a liczba meczów drużyny Bulls pokazywanych w NBA TV jest tak duża, jak innych zespołów ligi.

” *Myślę, że właśnie to zobaczył Cinkciarz.pl, kiedy poraz pierwszy usiedli do rozmów z nami*

- powiedział Reinsdorf.

” *Odzew od mediów jest znaczny.*

Poza obecnością podczas meczów i w internecie, umowa z Cinkciarz.pl chce się też koncentrować Qna tym, że Chicago to jedno z największych skupisk Polonii poza Polską. Dzięki konkursom online firma i drużyna wręczą jednemu z fanów zespołu wycieczkę do Europy, połączonym z biletami na sportowe wydarzenie sportowe w Polsce.

Chicago Bulls zaczną sezon 2015/16 meczem przeciwko Cavaliers 27 października.