

Polska firma wchodzi do NBA!

Cinkciarz.pl – jeden z głównych sponsorów piłkarskiej reprezentacji Polski, a także sponsor Stelmetu Zielona Góra, czyli koszykarskiego mistrza kraju wchodzi do NBA. Firma związała się umową z Chicago Bulls.

To brzmi jak żart, ale żartem nie jest. Polska firma podpisała siedmioletnią umowę z sześciokrotnymi mistrzami NBA. Dzięki niej nazwa internetowego kantoru wymieniać się będzie na banerach w hali United Center i na elektronicznych bandach reklamowych wokół parkietu. A także w magazynach telewizyjnych o drużynie oraz różnego rodzaju produktach internetowych.

Cinkciarz.pl nie jest pierwszą polską firmą, której logo pojawi się na meczu NBA – już kilka lat temu w Nowym Jorku reklamował się jeden z producentów alkoholi. Ten sam, który związany był z aktorem Bruce'em Willisem. Tyle tylko, że internetowy kantor jest pierwszym, który zadziałał na tak dużą skalę. W amerykańskich mediach oficjalnie poinformowano, że polska firma została pierwszym zagranicznym sponsorem Byków. Podpisaniu umowy towarzyszyła spora uroczystość, w której wzięli udział dwaj byli polscy prezydenci – Lech Wałęsa i Bronisław Komorowski. Dla firmy i klubu zdjęcie, na którym legendarny przywódca Solidarności ściska się z maskotką Byków musi być bezcenne.

” Choć od czasów sukcesów z udziałem Michaela Jordana minęły już dwie dekady, to marka Bulls jest na świecie rozpoznawalna. I w świecie jesteśmy drugą po Los Angeles Lakers drużyną koszykarską NBA pod względem popularności. Myślę, że Cinkciarz dostrzegł to wszystko, rozpoczynając rozmowy z nami

- cieszy się dyrektor operacyjny klubu z Chciago Michael Reinsdorf.

Miasto jest jednym z największych skupisk polonijnych na świecie. Nic dziwnego, że polska firma właśnie je wybrała na miejsce otwarcia swojej pierwszej placówki w USA. Ze swoimi e-kantorami będzie działać tam nie tylko pod znaną już w Polsce nazwą, lecz także nową: Conotoxia.

” Wychodzimy poza sektor klientów posługujących się językiem polskim. Chcemy, aby z serwisu korzystali Amerykanie, Anglicy, Norwegowie

- mówi Kamil Sahaj, dyrektor marketingu Cinkciarz.pl.