

<http://www.wirtualnemedi.pl/artykul/cinkciarz-pl-sponsorem-euro-2017-do-lat-21-pilka-nozna>

Cinkciarz.pl globalnym sponsorem finałów Euro 2017 piłkarzy do lat 21

Firma Cinkciarz.pl, oferująca internetowy serwis wymiany walut, została globalnym sponsorem finałów Euro 2017 piłkarzy do lat 21. Turniej odbędzie się w czerwcu br. w Polsce.



Podczas turnieju Euro 2017 Cinkciarz.pl będzie promować m.in. markę Conotoxia skierowaną na rynki zagraniczne. Marka ta będzie widoczna m.in. na turniejowych bandach przy murawie, biletach, ściankach prasowych, programach meczowych i na oficjalnej stronie Euro 2017 U-21. Cinkciarz.pl nabył też na wyłączność prawa do działań sponsoringowych w kategorii wymiany walut, przekazów pieniężnych, płatności oraz usług forex.

- Jesteśmy zadowoleni z umowy zawartej z organizacją zrzeszającą 55 federacji piłkarskich. Podczas czerwcowego turnieju planujemy wiele atrakcji dla kibiców. Dzięki partnerstwu z UEFA zaprezentujemy naszą międzynarodową markę Conotoxia fanom futbolu na całym świecie i umocnimy pozycję firmy Cinkciarz.pl w Polsce. Jesteśmy przekonani, że współpraca przyniesie wiele korzyści obu stronom porozumienia - komentuje Piotr Kiciński, wiceprezes Cinkciarz.pl.

Turniej finałowy Euro 2017 piłkarzy do lat 21 będzie rozgrywany od 16 do 30 czerwca br. na stadionach w Bydgoszczy, Gdyni, Kielcach, Krakowie, Lublinie i Tychach. Weźmie w nim udział reprezentacja Polski. Za organizację tych rozgrywek odpowiadają UEFA, PZPN oraz miasta gospodarze. W Polsce turniej będzie transmitował Polsat Sport.