

<http://www.basketzg.pl/strefa-kibica/aktualnosc/koszykarze-zagraja-o-puchar-a-kibice-o-nagrody>

Koszykarze zagrają o Puchar, a kibice o nagrody

Osiem najlepszych drużyn Polskiej Ligi Koszykówki przystępuje do rywalizacji o Puchar Polski. Sponsorem finałowego turnieju w Arenie Ursynów została firma Cinkciarz.pl, która przygotowuje dla kibiców atrakcje, konkursy i nagrody.

16-19 lutego br. w Warszawie zagrają: Stelmet BC Zielona Góra, Polski Cukier Toruń, Anwil Włocławek, Miasto Szkła Krosno, PGE Turów Zgorzelec, MKS Dąbrowa Górnicza, King Szczecin i Trefl Sopot.

W stawce finalistów brakuje Rosy Radom, która zdobyła Puchar przed rokiem. Jednak zasady kwalifikacji wszystkich traktowały równo. Awans uzyskały drużyny sklasyfikowane w czołowej ósemce tabeli PLK po pierwszej rundzie sezonu zasadniczego, czyli wszystkie wyżej wymienione. W czwartek i piątek w ćwierćfinałach zmierzą się: Polski Cukier - Stelmet, King - Turów, Trefl - Miasto Szkła, Anwil - MKS. Zwycięzcy spotkają się w sobotnich półfinałach, a w niedzielę o godz. 17:45 odbędzie się wielki finał.

Cinkciarz.pl na mocy porozumienia zawartego z Polską Ligą Koszykówki został oficjalnym sponsorem finałowego turnieju Pucharu Polski i z tej okazji zapewni niespodzianki dla kibiców. Na trybunach Areny Ursynów widzowie znajdą klaskacze od sponsora. Cinkciarz.pl przygotowuje także stoisko, gdzie sympatycy basketu będą mogli wziąć udział w quizach i zdobywać koszykarskie gadzety. To nie koniec! Dzięki współpracy Cinkciarz.pl z wydawcą gier, firmą Cenega, koszykarscy fani staną przed szansą, by wygrać m.in. gry NBA 2K17.

Cinkciarz.pl wspiera koszykówkę. Sponsoruje drużynę Chicago Bulls, koszykarskie reprezentacje Polski, Polską Ligę Koszykówki oraz mistrzów Polski - Stelmet BC Zielona Góra.