

<http://www.marketing-news.pl/message.php?art=38642>

Kantor Cinkciarz.pl z pierwszą kampanią kinową (wideo)

Spółka Cinkciarz.pl promuje swój kantor internetowy w 47 kinach z oferty Multikino Media. 17 maja firma rozpoczęła współpracę z brokerem reklamowym, któremu zleciła kampanię on-screen i off-screen.

Pierwsza kampania kinowa kantoru obejmuje wszystkie kina znajdujące się w ofercie spółki Multikino Media: sieć kin Multikino i Silver Screen, sieć Cinema 3D, Atlantic, Muranów oraz 13 kin sieci Apollo Film.

Od 17 maja do 19 lipca osoby odwiedzające wybrane multipleksy mogą oglądać dwa spoty 2D – „Ziemia” i „Firma” oraz dwa spoty w formacie 3D – „Kantor” i „Ziemia”.

Kampania obejmuje również działania off-screen: reklamy na infotixach i plazmach, a także ekspozycję ulotek w specjalnych stojakach.