

Pięć koszykarek, pięć wyzwań i tysiące upominków dla kibiców



Reprezentantki Polski razem ze spółką Cinkciarz.pl, sponsorem kadry narodowej, przygotowały niespodziankę dla sympatyków basketu.

Była to już druga edycja zabawy #CinkciarzChallenge. Serwis wymiany walut online rzuca znanym sportowcom wyzwania związane z ich dyscypliną sportu. Koszykarki reprezentacji Polski trafiły piłką do kosza, rzucając z zasłoniętymi oczami, na siedząco, a nawet stojąc tyłem do kosza za linią 6.75 m, która w koszykówce stanowi granicę trafień za 3 pkt.

Aleksandra Pawlak, Agnieszka Śnieżek, Katarzyna Trzeciak, Małgorzata Misiuk i Agnieszka Skobel zdobyły w ten sposób 2.8 tys. gadżetów. Sponsor reprezentacji przekaze te zdobycze kibicom podczas meczu reprezentacji Polska – Belgia w środę, 23 listopada br. w Wałbrzychu.

Koszykarki uporały się z wyzwaniami #CinkciarzChallenge nie gorzej niż gracze Stelmetu BC Zielona Góra, którzy mierzyli się z tymi samymi zadaniami w maju. Reprezentantki Polski trzy razy uzyskiwały taką samą skuteczność trafień, a w jednej konkurencji (rzuty osobiste na siedząco) były nawet skuteczniejsze niż panowie ze Stelmetu BC – Kasia Trzeciak trafiła aż 7 razy na 10 prób. Tylko w jednym konkursie (rzuty osobiste z zasłoniętymi oczami) zawodniczki odnotowały wynik słabszy (o jedno trafienie) od koszykarzy mistrza Polski.

To nie koniec zabawy. Cinkciarz.pl, organizator akcji i sponsor kadry narodowej w koszykówce kobiet zapowiada, że rzuci sportowcom kolejne wyzwania.

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=coST1ljMqM>